

## Utilité sociale de la Médiation numérique

## Cohésion sociale

<i>Enjeux</i>	<i>Intentions (Pourquoi ?)</i>	<i>Publics visés</i>	<i>Indicateurs de réalisation</i>	<i>Indicateurs de résultats</i>	<i>Indicateurs d'impact</i>
<p><b>1- Accompagner les publics menacés d'exclusion vers l'autonomie dans l'usage des outils et services numériques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Contribuer à l'insertion sociale en utilisant les outils numériques comme levier</li> <li>. Restaurer la confiance et l'estime de soi par une expérience réussie d'apprentissage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Seniors (en maison de retraite ou vivant seul)</li> <li>. Personnes isolées</li> <li>. Personnes handicapées</li> <li>. Faible niv. instruction</li> <li>. Personnes éloignées de l'Emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nbre de personnes par catégorie ciblée ayant été accompagnées individuellement</li> <li>. Nbre de personnes par catégorie ciblée ayant participé à un accompagnement collectif</li> <li>. Nbre d'heures/personnes d'accompagnement dispensées</li> </ul>	<p>.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Proportion et caractéristiques des personnes ayant amélioré leur estime de soi à l'issue de l'accompagnement</li> <li>. Proportion et caractéristiques des personnes ayant à l'issue de l'accompagnement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- intégré un dispositif de formation</li> <li>- trouvé un stage ou un emploi</li> <li>- fait aboutir des démarches administratives</li> <li>- mené à bien un projet personnel</li> <li>- établi des échanges réguliers avec sa famille</li> <li>...</li> </ul> </li> <li><u>Coûts évités :</u></li> <li>.....</li> </ul>

## Utilité sociale de la Médiation numérique

## Cohésion sociale

<i>Enjeux</i>	<i>Intentions (Pourquoi ?)</i>	<i>Publics visés</i>	<i>Indicateurs de réalisation</i>	<i>Indicateurs de résultats</i>	<i>Indicateurs d'impact</i>
<p><b>2- Favoriser l'équipement et la connexion internet des ménages les plus pauvres</b></p>	<p>. Permettre l'appropriation du numérique grâce à une pratique régulière à domicile</p> <p>. Faire baisser le coût du premier équipement</p>	<p>. Locataires habitat social quartiers Politique de la Ville</p> <p>. Ménages disposant de revenus mensuels &lt; 900 €</p>	<p>. Nbre d'ordinateurs recyclés collectés</p> <p>. Nbre de ménages informés d'une offre spécifique à tarif social</p> <p>. Nbre de ménages représentés lors des réunions d'information organisées avec les bailleurs sociaux</p>	<p>. Nbre de ménages équipés d'ordinateur (ou tablette ?) via une offre à tarif social</p> <p>. Taux de ménages ayant souscrit à un abonnement internet à tarif social</p> <p>. Taux de réabonnement ou de résiliation</p>	<p>.....</p> <p><u>Coûts évités :</u></p> <p>.....</p>
<p><b>3- Proposer un accès accompagné au numérique dans les lieux fréquentés par les personnes « à la rue »</b></p>	<p>. Disposer d'une adresse électronique ou d'un N° de tél. portable permet de rompre l'isolement</p>	<p>. Personnes « en errance » dans la ville</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>