

# vers une « cantine numérique » à Brest

point d'étape

13 février 2012

*étude effectuée pour  
le compte du*



TECHNOPÔLE  
BREST-IROISE

Rond-Point  
de la CANTINE



rare sont aujourd'hui les innovations  
qui sont le fruit d'une entreprise  
ou d'un groupe isolé

# qu'est-ce qu'une **cantine** ?

- un espace de **travail**, de **collaboration**, d'**innovation**
- au **cœur** d'un territoire qui bouge
- des **espaces** : café & boissons non alcoolisées, places de coworking, salle de conférences, salles de réunion
- des **acteurs** : entrepreneurs, développeurs, créateurs, chercheurs, étudiants, institutionnels, associations du numérique (mais pas que), amateurs, *innovateurs*
- des **activités** : réunions, tables-rondes, ateliers, soirées à thèmes, petits-dèj, BarCamp, CodeCamp, formations, développement collaboratif, conférences, *keynotes*, PitchCamp, rencontres employeurs...
- des **thèmes** : web (2.0 etc.), open source, développement logiciel, mobile, nouveaux médias, usages, *mais pas que* du numérique

- un lieu accessible et attractif en prise avec la vie sociale et économique
- disposant d'équipements de communication
- un lieu-fenêtre : connecté à d'autres lieux similaires
- un lieu-vitrine : montrer les technologies inventées ou assemblées ici
- un lieu-arrêt : dans un lieu de passage
- un rôle de fabrication, de détection et de stimulation de projets
- **« l'innovation en résidence »**

# un réseau de cantines déjà en place



# l'exemple de la cantine numérique rennaise

- inaugurée le 22 novembre 2010 (un an pour se créer)
- un axe éditorial initial : « le participatif à l'échelle d'une métropole » ; 250 événements / an
- membres fondateurs : BUG, ESC Rennes, Granit, Marsouin, MEITO, Pôle I&R, Rennes Atalante, S.A..GA, Web2Rennes , Rennes Métropole
- avec le soutien de : ALU, InExtenso, Keolys, Orange, Région Bretagne, RégionJob, SFR, Télécom Bretagne
- une directrice et deux permanents (programmeurs d'événements...)
- la Recherche s'invite à la CNR
- la CNR est intégrée au sein des manifestations scientifiques
- articulation avec les programmes d'enseignement des universités

- **une cantine qui ne serait pas seulement techniciste: une forte légitimité sur l'internet social, le collaboratif et le coopératif, les usages**
- **une cantine qui ne serait pas seulement numérique: mer / tic, contenus cinéma, jeux...**
- **un réseau d'actions déjà en place :**
  - open coffee, actions équipes multimedia BMO, startup week-end, club des technologues, club prospectif, séminaires de thésards...

- **pas assez d'échanges entre les innoventeurs du territoire**
- **pas assez de communication externe sur nos innoventeurs, et interne (vers les étudiants...) sur nos entreprises innovantes**
- **seulement quelques « passeurs », « pollinisateurs »**

⇒ **trouver / faire émerger les moteurs de demain**

⇒ **besoin d'un unique canal de diffusion**



# une fenêtre de tir pour Brest : 2012

- plusieurs parrains se penchent sur la Cantine : Technopôle Brest-Iroise, BMO, acteurs de l'Open Coffee brestois, figures historiques de la première Cantine aujourd'hui à Télécom Bretagne
  - il faut réunir les envies de tous dans un projet commun
- pas une semaine sans qu'une ville en France annonce son nouveau lieu de co-working
- dynamique CominLabs, B-com...
- dynamique FabLabs
- dynamique Brest 2012

# d'ici là, mettre en place un programme concerté d'événements & une charte de « C comme à la Cantine »

- **à partir de maintenant, tout événement « dans le numérique » (mais pas que ; dans l'esprit Cantine) pourrait être labellisé « C comme à la Cantine »**
  - => partager vraiment en amont les mises en place d'événements
  - => mettre en place une ligne éditoriale
  - => choisir des thèmes ; une thématique annuelle
- **s'inspirer des « principes de la programmation » de la Cantine Numérique Rennaise**
  - labellisation – partenaires fondateurs force de proposition – équilibre entre thématiques spécialisées et grand public – animation spécifique du réseau de coworking – variété de formats – contenus propre – s'appuyer sur les grands événements
- **définir / trouver**
  - charte ; agenda ; partenaires ; marque/logo ; offre de service ; statut juridique ; budget



# vers un lieu temporaire ?

- **possibilité d'héberger des agents du « service Internet et expression multimédia » de la Ville**
- **des animateurs de la filière TIC prêts à passer un jour par semaine dans des locaux « pré-cantinoïdes »**
- **des responsables de TPE également**

# qu'est-ce que le coworking ?

- espace de travail partagé & réseau de travailleurs (souvent dans le domaine des nouvelles technologies)
- ce n'est plus le garage, mais le bistrot
- le troisième lieu, au milieu de la foule et des amis, lieu de convivialité et d'échanges, favorisant rencontres, entraide et créativité
- des « codes » de « désorganisation » (pas de désordre)
- chacun devient beta-testeur des créations (logicielles, graphiques...) des autres
- libre circulation des informations
- ... (cf. Cluetrain Manifesto, 1999, 95 propositions)

# qu'est-ce qu'un BarCamp ?

- une non-conférence : coworking participatif (relativement) spontané
- locaux (cantine) équipée de connexions internet (ouvertes)
- les participants définissent eux-même le programme de la manifestation : tableau blanc et créneaux horaires accessibles à tous
  
- une méthode non-académique de création et de partage du savoir

# qu'est-ce qu'un FabLab ?

- atelier composé de machines-outils pilotées par ordinateurs, pouvant fabriquer très rapidement tout type d'objet
- réappropriation par tous de l'outil de production, sur un mode collaboratif
- lieu de création et de production, de partage de savoir-faire
- logique de développement durable
  
- permet de réaliser rapidement des prototypes