Internet et Expression Multimédia à Brest et au Pays de Brest

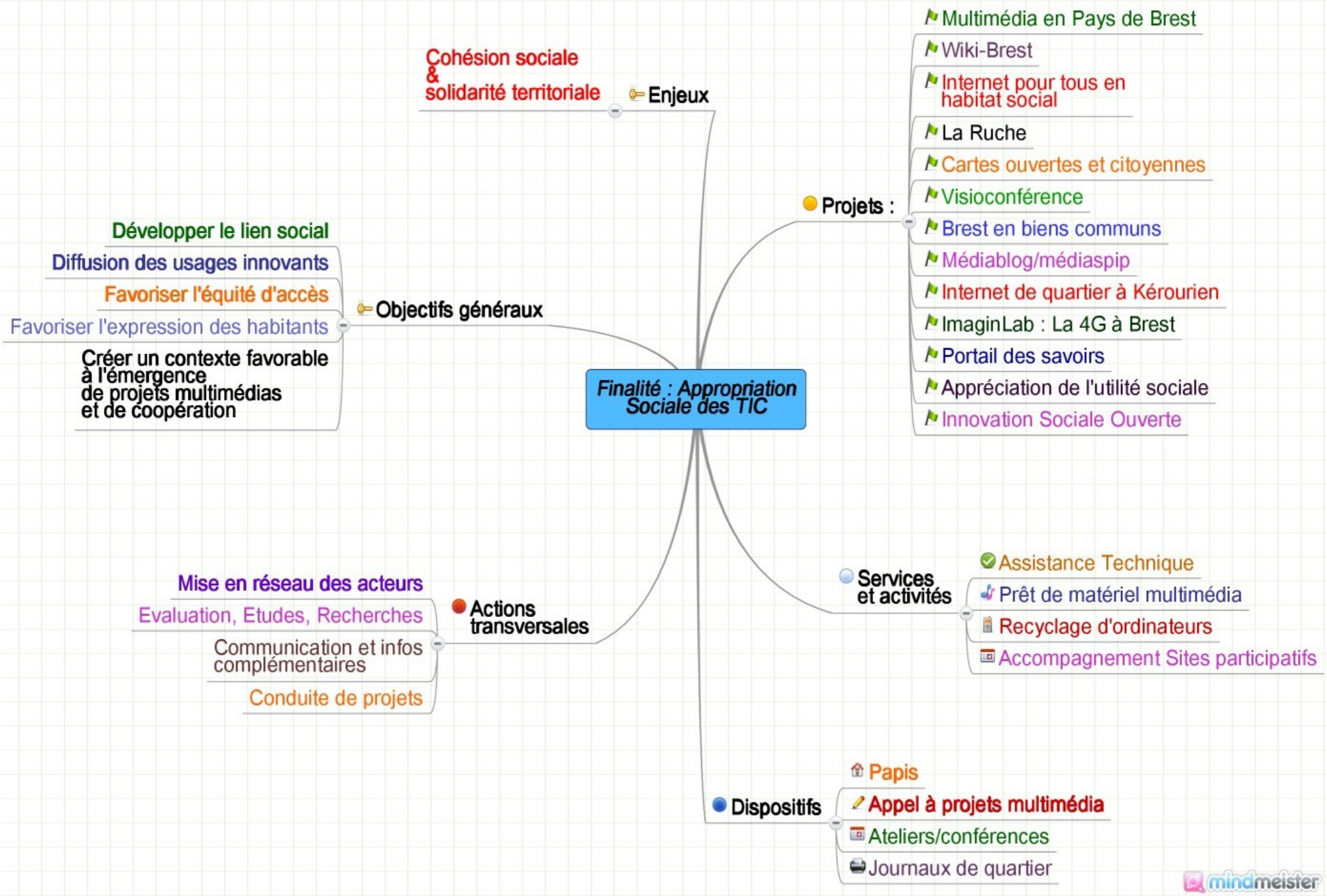
Eléments d'une politique publique ouverte et en réseau d'appropriation sociale des TIC

VILLE DE Brest

Service Internet et expression multimédia *Lundi 1er novembre 2012*

cc BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous



L'Internet et le multimédia pour tous

L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de ne laisser personne de côté ?

L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

Les projets à venir :

- ***L'innovation sociale ouverte en réseau***
- ***Appréciation de l'utilité sociale de la médiation numérique***

cc BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de ne laisser personne de côté ?

L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

Les projets à venir :

- ***L'innovation sociale ouverte en réseau***
- ***Appréciation de l'utilité sociale de la médiation numérique***

CC BY SA

Les Papi à Brest

100 Papi : Un maillage territorial dense

Gratuité et proximité

Accompagnement dans les usages

Des lieux de vie ordinaires

Un réseau d'acteurs

Des relais pour la diffusion des usages

Publics dits « éloignés »

Pour une démarche équitable qui ne laisse personne de côté

Les mairies de quartier

Les 10 bibliothèques de quartier

MPT, patro laïques, Centres sociaux

Le fourneau, BIJ, ORB...

<u>Action sociale et santé</u> :

AIDES, Lover Pause, CCAS, Douches municipales, EPAL - Le Sémaphore, Hôpital de jour St Saens, Entraide et amitié, Point 48, ESTRAN, Les restos du Cœur, Résidence Saint Marc, En route pour l'emploi, Agheb, Secours populaire, Club de prévention...CHRS : Les Ajoncs, AFTAM Louis Guillou, Kastell Dour...

CC BY SA

Appel à Projets Multimédia

2300 euros maxi/projet

370 projets soutenus depuis 2000 portés par 120 structures différentes

70 % des projets se pérennisent contre 10 % d'échec

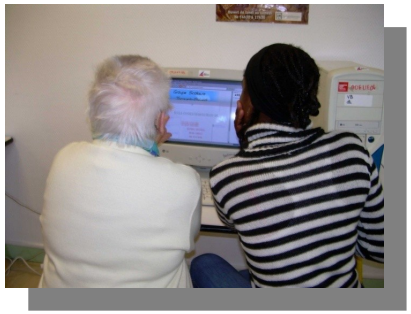
½ concerne les publics en difficulté

Lien social,

accès accompagné, expression,

co-production multimédia

Panorama de projets



- **Intergénération**
  - Intergénér@tion (Dispositif relais Rive Droite)

- **Collecte de mémoires et valorisation du patrimoine**
  - Portde.info

- **Accompagnement des personnes en difficultés**
  - La formation numérique au service de la réinsertion dans la cité de patients de santé mentale (Infini)

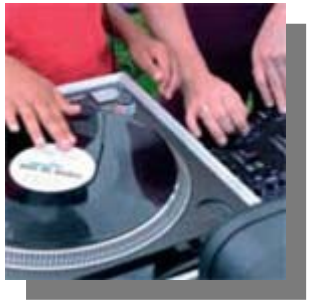
De l'accès public à la coproduction de contenus en passant par l'écrit public

VILLE DE Brest

CC BY SA

Panorama de projets

➔ Expression multimédia



- MAO (Prévention Spécialisée)
- WebradioOn'R (MPT Harteloire)
- Webtrotteurs des lycées (Cité Scol. Kerichen)
- WebTélé de quartier (Centre social Keredern)

➔ Animation, programmation et diffusion de la culture et de l'art

- 1zf2images (Archipel du libre)

➔ Mise en réseau, coopération, mutualisation des connaissances et contenus

- Paroles de brestois (Petits débrouillards de Bretagne)

Eléments d'évaluation

– *A partir d'une étude réalisée par Céline Potier en 2007, étudiante en master 2 TEF Rennes 2*

Un appel à projets facteur de lien social

- ***Valorisation des personnes***
  (Communication à l'ESAT) (Vidéo au point Kerros)

- ***Echange, partage***
  (Club Internet à Kerourien)
- ***Lien intergénérationnel***
  (Intergnénér@tion)
- ***Expression multimédia notamment des jeunes***
- ***Reconquête de l'estime de soi, de la confiance de soi***
  (DefiVision)

– ***L'individu privilégié à la technologie***

VILLE DE Brest

cc BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de ne laisser personne de côté ?

L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

Les projets à venir :

- ***L'innovation sociale ouverte en réseau***
- ***Appréciation de l'utilité sociale de la médiation numérique***

cc BY SA

De l'accès public à l'écrit public accompagné

Donner à voir

Développer l'expression

Valoriser les personnes

Développer les échanges, le dialogue, les rencontres

Créer du lien

S'organiser pour donner <u>des espaces d'expression</u>

<u>Accompagner</u> les habitants dans l'appropriation des outils, et dans les modes d'expression.

Vers la coproduction de contenus

En multipliant les ateliers
Ecriture journalistique, vidéo, son, spip apéro...

En mettant à disposition les outils

Une centaine de sites participatifs associatifs

Le plaisir d'apprendre en étant acteur

Par étapes: pionniers,diffusion, généralisation

Le web : échange entre personnes, expression publique qui donne à voir , contribue à la reconquête de l'estime de soi

De l'accès public à l'écrit public accompagné

8 Sites participatifs

Systèmes ouverts de publications

Internet et expression multimédia,

Initiatives des habitants,

Santé,

Economie sociale et solidaire,

Projet éducatif local,

Solidarités internationales,

Isolement, précarité, exclusion

Egalité femmes / hommes

Changement culturel long qui diffuse lentement

cc BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de ne laisser personne de côté ?

L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

Des projets à venir :

- ***L'innovation sociale ouverte en réseau***
- ***Appréciation de l'utilité sociale de la médiation numérique***

CC BY SA

Une prise en compte des publics éloignés

Lien social sur les territoires
Solidarité territoriale
Valorisation des personnes
Reconquête de l'estime de soi

1/2 des projets de l'appel à projets = publics en difficultés

De + en + de PAPI du social = publics fragilisés, en difficultés, en grande précarité *(Entraide et amitié, Don Bosco, secours populaire, secours catholique, local social Maleyssie, restos du coeur, résidences personnes âgées...)*

Un accompagnement en proximité

En attention aux personnes

E-inclusion : quels enjeux ?

La personne

- Accès aux **droits et à l'emploi**
- Accès aux **savoirs**
- Un support d'**expression**, de **création**
- Un support à la reconquête de l'estime de soi, la **confiance**

Modifie l'image de soi

Permet de la reconnaissance

La citoyenneté

Le groupe

- Permet des échanges
- Favorise l'entraide
- Rétabli des liens au sein du groupe

Modifie le rapport aux autres

Contribue au mieux vivre ensemble

La cohésion sociale

cc BY SA

Internet en habitat social
l'internet à 1€ dans les quartiers

- Une offre triple play
- Un accès facilité aux équipements
- Un accompagnement des usages

- Une expérimentation sur Kérourien en 2010 avec un vote positif des locataires et un bilan
- Une extension vers d'autres quartiers brestois en 2012

De l'accès public à Internet à la médiation numérique

- On pourrait croire que....
- Il n'y a pas d'appropriation des outils sans accompagnement
- Il y a des publics qui n'iront jamais dans un espace
- Pour les toucher, la médiation numérique doit être plurielle dans les lieux et dans ses formes.
- C'est une transformation de l'accès public, un changement de posture pour les animateurs qui deviennent des passeurs pour d'autres secteurs (social, culturel,....)

L'Internet et le multimédia pour tous

L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de ne laisser personne de côté ?

L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

Des projets à venir :

L'innovation sociale ouverte en réseau
Appréciation de l'utilité sociale de la médiation numérique

Les facteurs de réussite

Une alchimie avec 4 types d'acteurs...

- **Se reposer sur les acteurs locaux dynamiques, motivés**
- **Une volonté politique : élu(s) qui porte(nt) et impulse(nt)**
- **Accompagnement et Animation du service Internet et expression multimédia**
- **Travail en réseau francophone**

...dans une démarche coopérative ouverte

- **Articuler**
  - **soutien aux pionniers**
  - **diffusion puis généralisation**
- **Animer, relier, mettre en réseau**
  - **Les associations**
  - **Les équipements de quartier**
  - **Les acteurs du service public local**
- **Observer, évaluer, échanger**
  - **Observer les usages et les non-usages**
  - **Relier les territoires, ville pays et région : @-Brest.net, Mégalis**
  - **Se rencontrer : AVICA, Autrans, CRéATIF, FING, Rewics,...**

cc BY SA

Service internet et expression multimédia

Responsable de service
Frédéric Bergot

Adjoint au responsable
Responsable de projet
Elisabeth Le Faucheur Joncour

Animation et accompagnement de projets
Gaëlle Fily
Frédéric Léon
Florence Morvan

Technicien informatique
François Elie

Secrétariat, comptabilité
Valérie Picolo

En synthèse : une politique selon 5 axes structurants

Accompagner l'expression multimédia dans la ville, pour mieux vivre ensemble

→ **Projet Wiki-Brest**

Projet Médiablog

Favoriser un accès accompagné à l'Internet dans les quartiers populaires

→ **Projet Internet pour tous à habitat social**

PAPI : vers des missions élargies de lieux d'accès aux services publics

Développer l'usage des outils numériques comme facteur de lien social et de reconquête de l'estime de soi

→ **Projet repères dans la cité**

cc BY SA

En synthèse : une politique selon 5 axes structurants

Développer et accompagner les usages innovants

Projet Visioconférence sur Bmo

Cantine numérique

Fablabs

Réseau social la Ruche

Soutenir le développement de projets sur le Pays de Brest

"Internet et Multimédia en Pays de Brest, usages innovants et lien social sur les territoires"

Appel à projets multimédia au Pays de Brest

cc BY SA

Pour retrouver les projets brestois :

sa lettre d'information du lundi

www.a-brest.net