

### • Méthode : quelques questions évaluatives

Voici un certain nombre de questions, utilisables au sein d'une association ou sur un territoire. Elles peuvent servir de « clés » pour ouvrir des échanges, de « leviers » pour débattre à propos du projet mené et aider ainsi à s'inscrire dans une démarche d'évaluation.

Double question qui peut s'adresser aussi bien à des bénévoles qu'à des habitants, des participants ou des décideurs :

*Qu'est-ce qui compte ?* (qui a de la valeur) pour moi... sur le territoire... dans le projet de l'association... et *Qu'est-ce que l'on compte ?* (comptabilise).

(Variante utile pour aider à hiérarchiser les réponses : *Qu'est-ce qui compte le plus ?*)

**Méthode :** prévoir d'abord un temps de réflexion personnelle, puis une phase où l'on consigne ces réflexions et, enfin, un temps pour confronter les réponses à ces deux questions et observer les éventuels décalages.

Cette première interrogation offre un bon support de sensibilisation qui permet :

- de **prendre conscience** des décalages dans les perceptions et représentations ;
- de **qualifier** ce que l'on vit, démarche qui contrebalance avec bonheur la tendance à tout quantifier ;
- de **définir** ce qui a de l'importance pour être et agir ensemble.

Après la question *Qu'est-ce qui compte ?* et l'examen des réponses qu'elle a suscitées, voici une question complémentaire à poser au sein d'une association :

*De quoi rend-on compte ?* (dans nos documents de bilans).

Il s'agit de lister ce qui est mis en valeur dans les documents écrits afin de repérer les manques ou insuffisances par rapport à ce qui compte et de cerner ce qu'il convient de mieux restituer à l'avenir.



Question intéressante à poser dans un CA, à des administrateurs ou à des adhérents :

***Si l'association (ou l'action) disparaissait, quelle serait la perte la plus importante localement ?***

La mise en commun des réponses aide à situer et à formuler la spécificité de l'action, de l'association et, de ce fait, à nourrir l'argumentaire pour valoriser l'action, en interne comme vis-à-vis des usagers et des partenaires.

Question permettant d'identifier les effets produits par l'action menée :

***Très concrètement, à quoi ce que l'on fait est-il utile ?  
Qu'est-ce que cela change et pour qui ?***

Question sur les grands objectifs, les grandes ambitions :

***À travers notre action, que cherche-t-on, au bout du compte, à changer, à transformer ?***

