

La politique d'appropriation sociale des TIC à Brest



Elisabeth Le Faucheur Joncour
Responsable de projets

Service Internet et Expression Multimédia
Ville de Brest



réseaux habitants médiation initiatives
solidarités territoires
accompagnement
multimédia Papi
estime sociale
expression usages
projets social
e-inclusion soi
cohésion mutualisation TIC appropriation
Internet

Plan d'intervention

- Les présentations, tour de table
- Un élu, une délégation, un réseau initié en 1997
- L'appropriation sociale des TIC
- Une politique selon 5 axes structurants
- Les publics éloignés : actions et projets
 - Les papis
 - Repères dans la cité
 - Internet pour tous en habitat social

Un élu, une délégation, un réseau

Elections municipales de 1995 :

Michel Briand, adjoint chargé de la «citoyenneté et de la démocratie locale »

« Le groupe CNT : 3 cercles contre l'exclusion »

1996 :

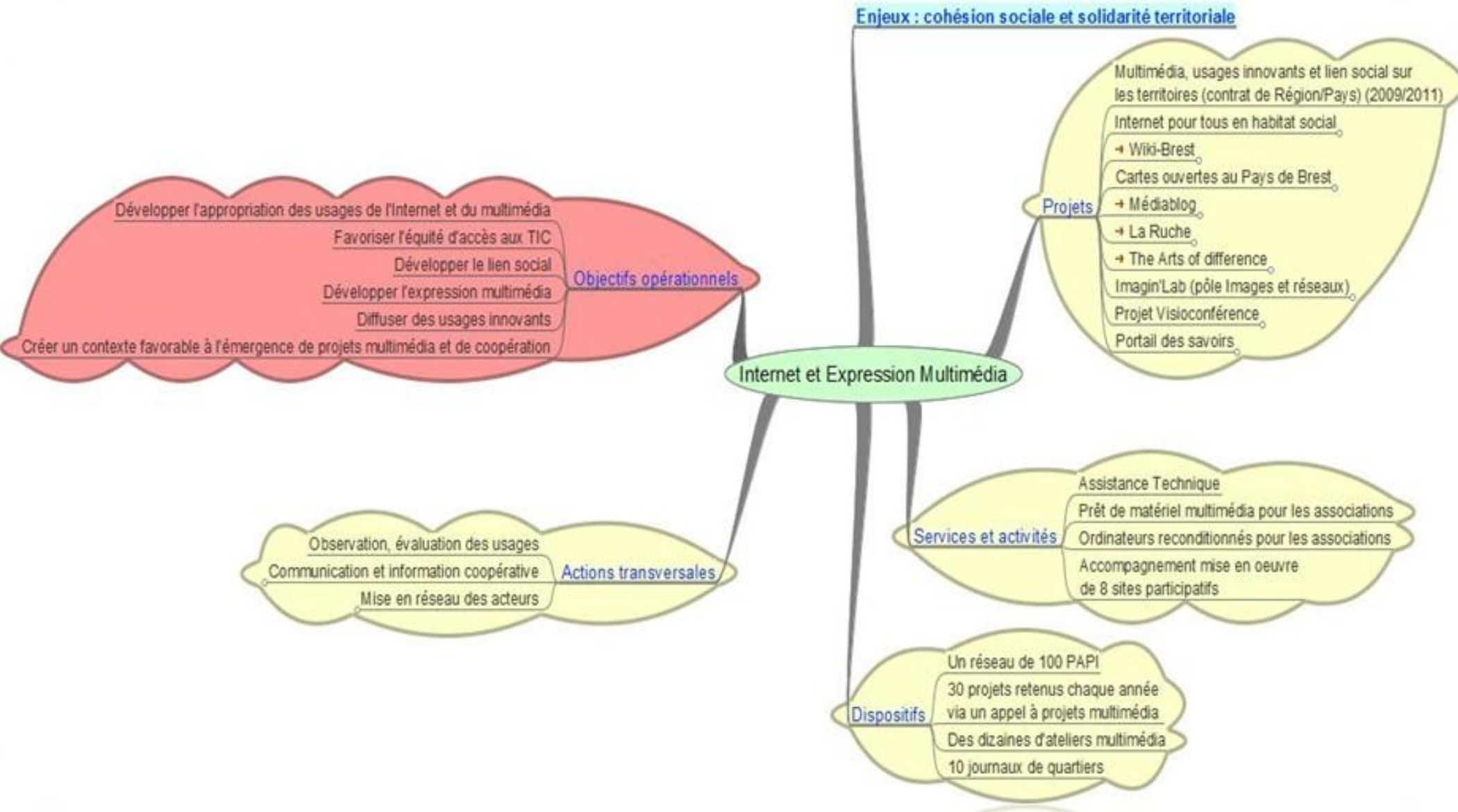
- Création du groupe Citoyenneté et Nouvelles Technologies, 120 participants
- 3 cercles thématiques : Education, Associations, Accès public
- Un chargé de mission

2011 : Un élu, plusieurs délégations, un service :

- Conseiller municipal chargé de l'Internet et de l'expression multimédia
- Vice-président de BMO chargé de l'aménagement numérique du territoire
- Vice-président de BMO chargé de l'Economie Sociale et Solidaire
- Un service de 7 personnes



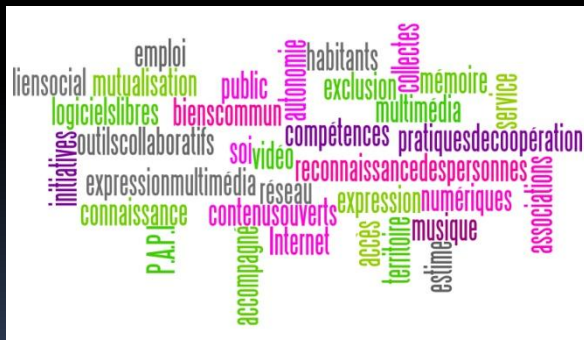
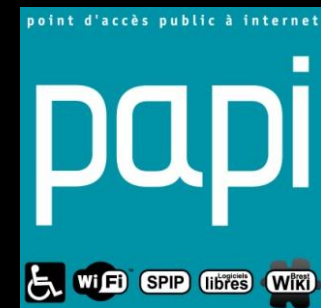
L'internet et le multimédia pour tous



Une politique selon 5 axes structurants

□ Favoriser un accès accompagné à l'Internet

- 100 Points d'Accès Publics à Internet (mairies de quartiers, bibliothèques municipales, équipements de quartier, associations,...)
- Projet « Internet pour tous en habitat social »



□ Accompagner l'expression multimédia dans la ville, pour mieux vivre ensemble

- 30 projets soutenus chaque année dans le cadre d'un appel à projets multimédia
- 8 sites participatifs :
[@-brest](#), [participation](#), [ecosol](#), [solinter](#), [Forum santé Brest](#),...

5 axes...

□ Développer l'usage des outils numériques comme support de lien social et de reconquête de l'estime de soi

➤ Projet « [Repères dans la cité](#) »



□ Développer et accompagner les usages innovants

➤ Projet réseau social « [La Ruche](#) »

□ Soutenir le développement de projets sur le Pays de Brest

➤ Projet « Cartes ouvertes au Pays de Brest »



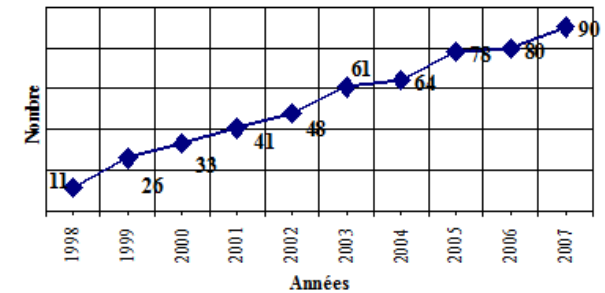
Lien social, accès accompagné, expression, co-production multimédia

Actions et projets en direction des « *publics éloignés* »

- La politique brestoïse répond à des enjeux sociaux dont la lutte contre l'exclusion
- Le temps long de l'appropriation des TIC
- Les personnes les plus éloignées des TIC
 - Des besoins en terme d'e-administration (ex. Rupture appliquée par pole emploi)
 - Une certaine pression sociale... mais
 - Des objets technologiques très valorisés dont
 - Les usages sont facteur d'estime de soi

Les Papis

Evolution des créations de Points d'Accès Publics à Internet
(Papi)
(cumul sur 10 années)



- Le principe des Papis
- 10 par an. Evolution linéaire... Comment l'expliquer ?
- Le temps...
- Interconnexion de réseaux ?
- Les créations de 2009 et 2010 :
 - Le patronage Laïque Le Gouil, l'ASPTT, Point 48, Don Bosco Lambézellec, [l'association Entraide et amitié.](#)
 - FJT Kérélie, les restos du cœur, [le Mille Pattes \(Vivre la Rue\)](#), le local social rue Maleyssie, En route pour l'emploi, l'ADESS
- Des demandes motivées par...

Repères dans la cité

médiation multimédia et isolement social des personnes en situation de précarité

- Le réseau isolement social des personnes en situation de précarité
- Un accompagnement sur le projet et sur la mise en œuvre d'un site : <http://www.reperes-brest.net>
- Des objectifs en partie atteints
- Où en sommes nous de :
 - Animation du site = intégration techno dans pratiques sociales ?
 - TIC, et la médiation en matière d'isolement ?



Internet pour tous en habitat social (internet à 1 €)

- Expérimentation d'une offre d'accès mutualisée en habitat social
- Accompagnement fort des personnes
 - Accompagnement sur les usages
 - A domicile pour les installations et découverte
 - Dans deux lieux du quartier
 - Aide à l'achat d'ordinateurs
 - Conseil juridique
- Projet partenarial avec acteurs différenciés

Eléments de bilan

- Sur 596 logts, 80 ont pris l'abonnement (NC compte 416 abonnés) pdt les 9 mois
- Gde satisfaction sur l'accompagnement dont ils ont bénéficié
- La médiation numérique, un gage de confiance
- La médiation entre partenaires pour que la confiance s'installe....
- Une offre adoptée par les habitants du quartier qui sera étendue à d'autres quartiers



Que retenez vous de tout ceci?

- C'est à vous !
- Principe : association d'idées.