Internet et Expression Multimédia à Brest et au Pays de Brest

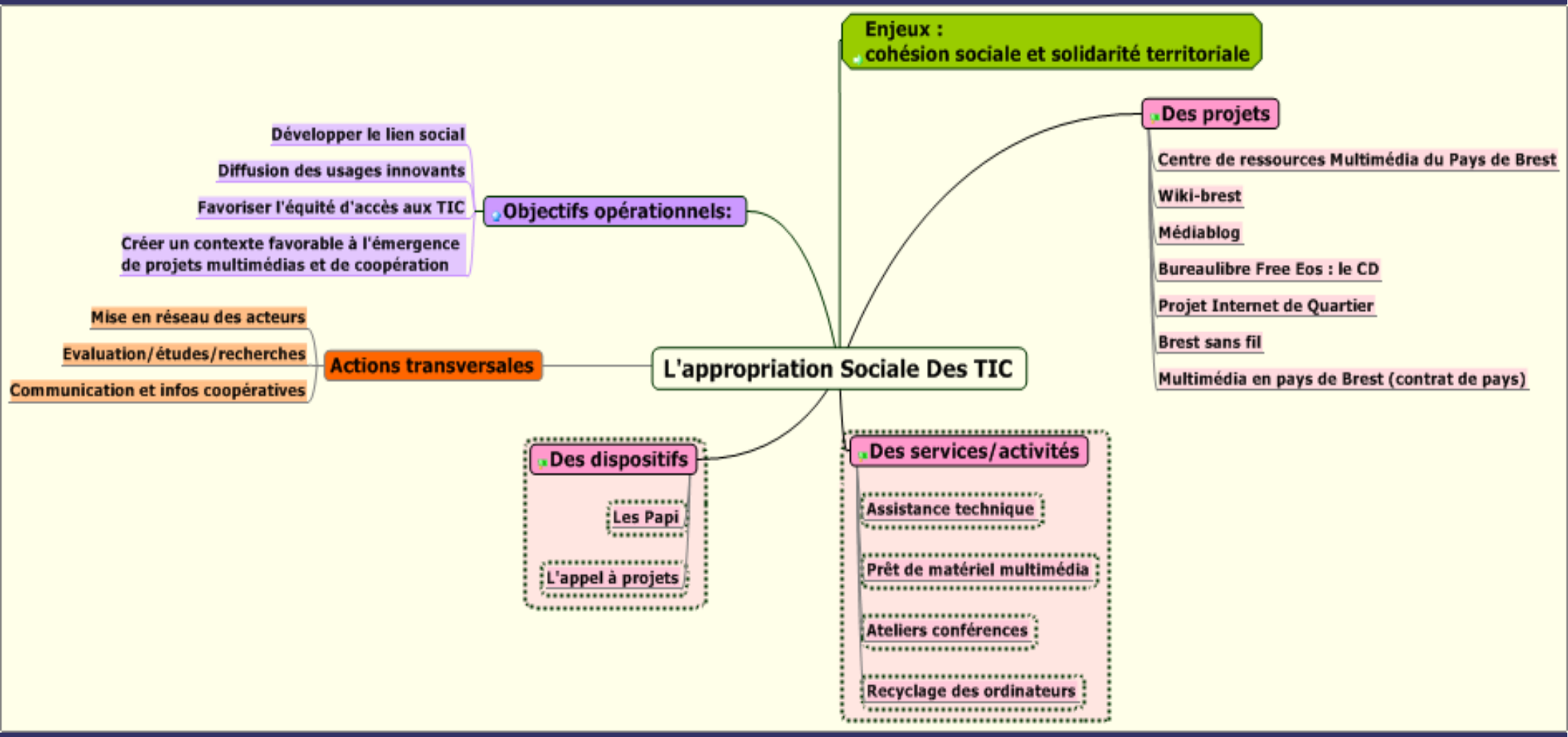
10 ans d'accès public : éléments d'une politique publique ouverte et en réseau

VILLE DE Brest

Rewics 17 Mars 2010

cc BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous



BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

I. L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de sensibiliser de nouveaux acteurs ?

I. L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

I. La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

I. Le libre et les contenus ouverts
Comment favoriser la diffusion des contenus ?

VILLE DE Brest

cc BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

I. **L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative**
Comment faire en sorte de sensibiliser de nouveaux acteurs ?

I. **L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes**
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

I. **La prise en compte des publics éloignés**
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

I. **Le libre et les contenus ouverts**
Comment favoriser la diffusion des contenus ?

VILLE DE Brest

cc BY SA

• Les Papi à Brest

- 100 Papi : Un maillage territorial dense
- Gratuité et proximité
- Accompagnement dans les usages
- Des lieux de vie ordinaires
- Un réseau d'acteurs
- Des relais pour la diffusion des usages
- Publics dits « éloignés »

- Les mairies de quartier
- Les 10 bibliothèques de quartier
- Le fourneau (ECM)
- Bureau information jeunesse
- CCAS, Douches municipales
- Hôpital de jour Saint Saens
- Office des retraités
- MPT, patro laïques, Centres sociaux
- Assoc. : Infini, AIDES, Lover Pause, Agheb, Secours populaire, Club de prévention...

Pour une démarche équitable qui ne laisse personne de côté

CC BY SA

- **Appel à Projets Multimédia**

2300 euros maxi/projet

30 projets en moy par an depuis 10 ans

70 % des projets se pérennisent contre 10 % d'échec

½ concerne les publics en difficulté

Lien social,

accès accompagné, expression,

co-production multimédia

Rewics 17 Mars 2010

CC BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

I. L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de sensibiliser de nouveaux acteurs ?

I. L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

I. La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

I. Le libre et les contenus ouverts
Comment favoriser la diffusion des contenus ?

VILLE DE Brest

cc BY SA

- ***De l'accès public à***
- ***l'écrit public accompagné***

Donner à voir

Développer l'expression

Valoriser les personnes

Développer les échanges, le dialogue, les rencontres

Créer du lien

S'organiser pour donner <u>des espaces d'expression</u>

<u>Accompagner</u> les habitants dans l'appropriation des outils, et dans les modes d'expression.

Rewics 17 Mars 2010

cc BY SA

- ***De l'accès public à***
- ***l'écrit public accompagné***

✔ **7 Sites participatifs**

Systèmes ouverts de publications

- ✔ **Internet et expression multimédia,**
- ✔ **Initaitives des habitants,**
- ✔ **Santé, Economie sociale et solidaire,**
- ✔ **Projet éducatif local, Solidarités internationales,**

Changement culturel long qui diffuse lentement

VILLE DE Brest

Rewics 17 Mars 2010

cc BY SA

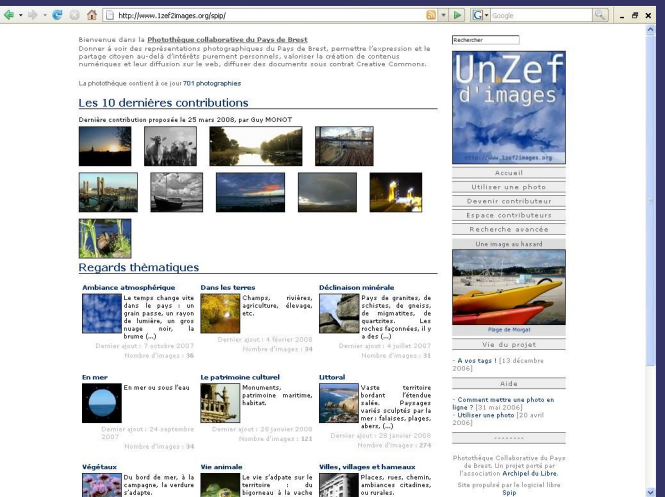
• *Vers la coproduction de contenus*

- ✔ **En multipliant les ateliers**
  Ecriture journalistique, vidéo, son, spip apéro...
- ✔ **En mettant à disposition les outils**
- ✔ **Une centaine de sites participatifs associatifs**

• **Le plaisir d'apprendre en étant acteur**

• **Par étapes: pionniers,diffusion, généralisation**

- ✔
- ✔ *Le web : échange entre personnes, expression publique qui donne à voir , contribue à la reconquête de l'estime de soi*
- ✔



Rewics 17 Mars 2010

BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

I. L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de sensibiliser de nouveaux acteurs ?

I. L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

I. La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

I. Le libre et les contenus ouverts
Comment favoriser la diffusion des contenus ?

VILLE DE Brest

cc BY SA

« Inrternet pour tous à Kérourien »

- ***Une prise en compte des publics éloignés***

1/2 des projets de l'appel à projets = publics en difficultés

De + en + de PAPI du social = publics fragilisés, en difficultés, en grande précarité *(Entraide et amitié, Don Bosco,...)*

Un accompagnement en proximité

En attention aux personnes

- ✔ ***Développer le lien social sur les territoires***
- ✔ ***Solidarité territoriale***
- ✔ ***Valoriser les personnes***
- ✔ ***Reconquête de l'estime de soi***

Rewics 17 Mars 2010

VILLE DE Brest

CC BY SA

L'Internet et le multimédia pour tous

I. L'accès public à Internet et au multimédia : une politique publique participative
Comment faire en sorte de sensibiliser de nouveaux acteurs ?

I. L'écrit public : vers une plus grande expression des personnes
Comment amener les gens à devenir acteurs du web ?

I. La prise en compte des publics éloignés
Le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

I. Le libre et les contenus ouverts
Comment favoriser la diffusion des contenus ?

VILLE DE Brest

cc BY SA

- **Libre, réseaux coopératifs et biens communs**

- **Donner à voir**
- **Rendre public ce qui est financé par des fonds publics**
- **Faciliter la réutilisation des contenus**
- **Faciliter l'accès à la culture, aux savoirs pour tous**
-

- **Rencontre « Brest en biens communs »**
- **Des ateliers pour sensibiliser, pour mieux comprendre : licences creative commons, biens communs, propriété intellectuelle...**
- **Accompagnement des acteurs**
-

BY SA

Les facteurs de réussite

Une alchimie avec 4 types d'acteurs...

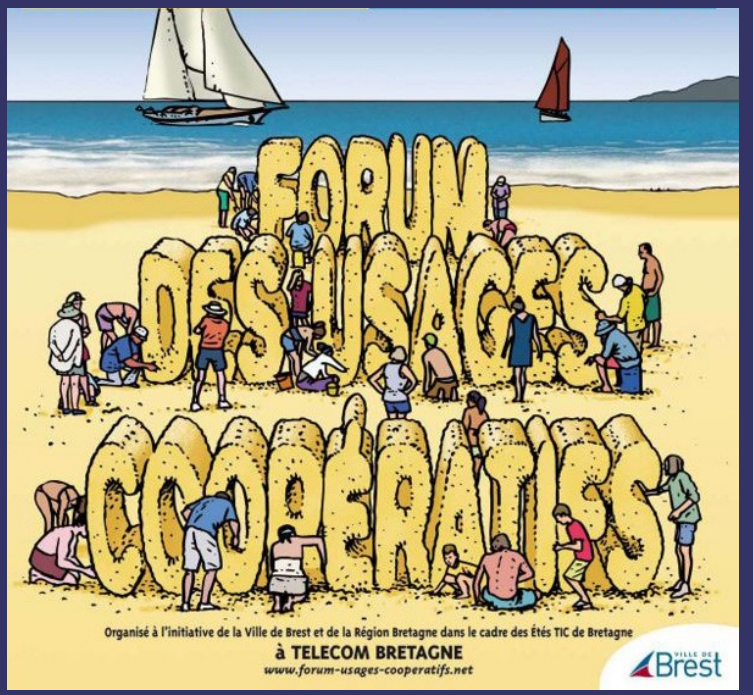
- Se reposer sur les acteurs locaux dynamiques, motivés
- Une volonté politique : élu(s) qui porte(nt) et impulse(nt)
- Accompagnement et Animation du service Internet et expression multimédia
- Travail en réseau francophone

...dans une démarche coopérative ouverte

- Articuler
  - soutien aux pionniers
  - diffusion puis généralisation
- Animer, relier, mettre en réseau
  - Les associations
  - Les équipements de quartier
  - Les acteurs du service public local
- Observer, évaluer, échanger
  - Observer les usages et les non-usages
  - Relier les territoires, ville pays et région : @-Brest.net, Mégalis
  - Se rencontrer : AVICA, Autrans, CRéATIF, FING, Rewics,...

cc BY SA

- *Brest vous donne rendez-vous :*
  - *4ème Forum des usages coopératifs de l'Internet et du multimédia*
  - *Innover et entreprendre ensemble*
    - *30 juin, 1er et 2 juillet 2010*



@Brest multimédia

sa lettre d'information du lundi

www.a-brest.net

VILLE DE Brest

Rewics 17 Mars 2010

cc BY SA